IV GALA

# GRANADA LÍRICA

ALMA LÍRICA

BY MOISÉS MARÍN

# ALMA LÍRICA

Alma Lírica es mucho más que una fundación sin ánimo de lucro; es la respuesta al sueño del tenor granadino Moisés Marín, quien, con pasión y compromiso, busca acercar la ópera a todos mientras apoya causas tan cruciales como la investigación contra el cáncer. La filosofía de Alma Lírica se resume en:

**“Devolvamos a la vida algo de lo que nos regala”**

Bajo el paraguas de esta fundación, artistas de renombre se reúnen en Granada cada año, no solo para compartir su música, sino para hacerlo con un propósito. **Toda la recaudación de la gala benéfica se destinará a la Fundación Cris contra el Cáncer,** pionera en investigación de tratamientos y prevención de la enfermedad.

Concretamente, los fondos apoyan la **Unidad “Otra Oportunidad”,** donde el oncólogo e investigador granadino, Antonio Pérez, trabaja con nuevas terapias experimentales para menores en los que los tratamientos convencionales contra el cáncer no están funcionando.

# OTRA OPORTUNIDAD

La Unidad "Otra Oportunidad", coordinada por el Dr. Antonio Pérez, es un faro de esperanza para muchos niños y sus familias. Aquí, **un equipo multidisciplinar se une para enfrentar los cánceres infantiles más difíciles,** combinando investigación de vanguardia, ensayos clínicos y las terapias más avanzadas. El objetivo es claro: mejorar y desarrollar nuevas terapias, asegurando su rápida disponibilidad para cada paciente.

**La Unidad se puso en marcha en octubre de 2018,** y desde el principio está funcionando a pleno rendimiento. Desde su apertura se **han tratado más de 886 niños** con patologías muy variadas. También se ha tratado un gran número de tumores sólidos incluyendo Sarcoma de Ewing, Osteosarcoma, Meduloblastoma, Neuroblastoma, Gliomas...

Además, el equipo del Dr. Antonio Pérez es especialista en trasplantes hematopoyéticos: Se trata de trasplantes de las células que dan lugar a las células de la sangre y del sistema inmunitario, y un tratamiento habitual en cáncer y otras enfermedades. **Desde sus inicios, se han realizado ya más de 700 trasplantes.**

Puedes encontrar **más información sobre todos los tratamientos de esta Unidad** en la página de la Fundación Cris contra el Cáncer, aquí.

# CRONOLOGÍA




Alma Lírica comenzó su andadura en el año 2022. En esta primera Gala Granada Lírica estrenó con la Ópera Norma. La gala benéfica fue llevada a cabo en el Teatro Medina Elvira de Atarfe.

Norma fue un éxito rotundo que sorprendió por su altísimo nivel y su original puesta en escena. Con un teatro rebosante, volcado con la obra de Bellini, que ovacionó a los artistas que se dejaron el alma sobre el escenario.

# CRONOLOGÍA




En 2024, Alma Lírica crece y celebra la II Gala Granada Lírica en el Auditorio Manuel de Falla.

En esta edición la soprano Mariola Cantarero, el barítono Manel Esteve o el tenor mejicano Fabián Lara, bajo la batuta y dirección de los directores Miquel Ortega, Carlos Aragón y Àllex Aguilera, participan en este evento solidario, logrando una velada inolvidable.

# CRONOLOGÍA




En 2025, Alma Lírica celebra la III edición de Granada Lírica el 1 de junio en el Auditorio Manuel de Falla (Granada), con un homenaje a Gioachino Rossini y un elenco internacional.

Uno de los momentos clave será el estreno del himno "Todos Tenemos un Alma Lírica", compuesto por Miquel Ortega e interpretado por el Coro Infantil Pequeñas Voces de la Alhambra.

En estas galas hemos contado con grandes patrocinadores como Cervezas Alhambra, Fundación La Caixa, Covirán o Fundación Caja Rural, Ayuntamiento de Granada, Gegsa o la Universidad de Granada. Entre todos han hecho posible que este evento vaya más allá de un simple concierto.

**Han conseguido que podamos entregar las recaudaciones íntegras de taquilla.**

ALMA LÍRICA




IV GALA
**ÓPERA INFINITA**

GRANDES HISTORIAS QUE NUNCA MUEREN

Los números alcanzados durante la tercera edición de Granada Lírica superaron con creces los de la segunda edición.

Con una estrategia de difusión 360º conseguimos impactar a miles de personas a través de distintos medios: periódicos impresos, medios digitales, redes sociales, radios y televisión.

Más de

**18 millones de UU**

alcanzados e impactados

Valor: más de

**68.000€ de valor**

de difusión de campaña

Instagram




Facebook



# Granada Lírica Kids



Un programa de la Asociación Alma Lírica que democratiza la ópera llevándola a niños en situación vulnerable fuera de los teatros tradicionales. **Bajo la filosofía "La Voz que Transforma",** busca el impacto social mediante presentaciones en calles y colegios.

La iniciativa se vincula a la causa solidaria de la asociación: la gala anual recauda fondos para la Fundación CRIS Contra el Cáncer, destinados a investigar terapias para niños con cáncer.

ALMA LÍRICA

# Granada Lírica Senior



Actividades musicales, en formato de talleres (6 jornadas) que se desarrollarán en los Centros de Participación Activa de nuestros mayores. El objetivo prioritario será el de romper con la soledad no deseada a través de la riqueza de la música, dentro de los espacios de convivencia de los mayores, **que tendrá una sesión especial el día 30/abril impartido por Moisés Marín,** se organizará un desayuno informativo con educadores socioculturales de los CPA para que entiendan el valor de la actividad.

Fundación "la Caixa"

# Acciones de comunicación

La Asociación benéfica Alma Lírica tiene una presencia activa en redes sociales (Instagram, Facebook, y TikTok), además de su página web. Al igual que en la pasada edición, durante todo este año se realizará una estrategia completa de comunicación integral que contemplará:

- **Contenido orgánico en redes sociales**
- **Acciones de street marketing**
- **Píldoras de vídeo marketing**
- **Campaña de influencer marketing**
- **Social Ads**
- **Actividad como gabinete de prensa y relaciones institucionales**

# Acciones de comunicación

El objetivo principal de toda esta estrategia será **el aumento de notoriedad dentro de Granada y su área metropolitana,** conseguir poner Alma Lírica y su evento anual "Granada Lírica" en el top of mind del público objetivo como cita imprescindible dentro de su calendario cultural. Como consecuencia lógica de este objetivo conseguiremos llegar al mayor número de venta de entradas.

En el 2025 conseguimos que numerosos medios (generales y específicos) nacionales, autonómicos y locales compartieran información al respecto, tanto del evento como de su fin.

## Lista de medios:

**Prensa escrita:** Ideal Granada, Granada Hoy, Granada es noticia, Ahora Granada, Info CostaTropical, Jaén Hoy, Diario de Sevilla, Ani Salud, Europa Press

**Televisión:** PTV Granada, Canal Sur TV

**Radio:** RNE, Radio 5, Cope Granada Provincia, Ser Granada



Granada transformará en centros culturales cinco edificios en uso o infrautilizados

Se trata de la Fábrica San Patricio en Bola de Oro, el Centro Rey Soler y Biomartrópoli en San Matías, Ingomo San Juan en la Vega y el Banco de España en la Gran Vía

Las primeras empresas culturales que salen del Hubicc de la AJE

**IDEAL** Audiencia: 13.993



Las mejores voces del panorama lírico nacional se citan en Granada para lucir cuerpo el «tenor afinado»

**El Debate** Audiencia: 141.878



**IDEAL** Audiencia: 46.759



**Europa Press** Audiencia: 33.371



Granada destaca a Fernando Ónega y la 'influencer' Abuela Conchita en su tradicional Convivencia de Personas Mayores de la ciudad



**Granada Hoy** Audiencia: 8.782



**COPE** Audiencia: 122.960



Granada acogerá la III Gala de la Fundación Alma Lírica por la lucha contra el cáncer infantil



**Europa Press** Audiencia: 18.747



"Había que darle la mayor vida a un documental cargado de luz y sol"

Música contra el cáncer

**GranadaHoy** Audiencia: 2.147



El ciclo 'Lorca y Granada' trae cinco espectáculos al Generalife en agosto

Alma Lírica, un espectáculo con corazón y estrellas el próximo domingo en el Falla

**IDEAL** Audiencia: 13.993

ALMA LÍRICA

GRANDES HISTORIAS QUE NUNCA MUEREN

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Alma Lírica está presente en Instagram, Facebook y TikTok y cuenta con página web propia. Para el evento de 2026 se activará un plan de comunicación pre y post evento que combinará contenido de valor y piezas enfocadas a conversión (venta de entradas), con refuerzo mediante Social Ads y campañas de email marketing.

También podrán difundirse en las publicaciones que Alma Lírica comparta en sus redes sociales, en su página web y en comunicaciones a medios. Asimismo, el patrocinador podrá difundirlas en sus propios canales corporativos y redes sociales, en el marco de la promoción del proyecto.

**¡Haz brillar *tu marca* en el escenario!**

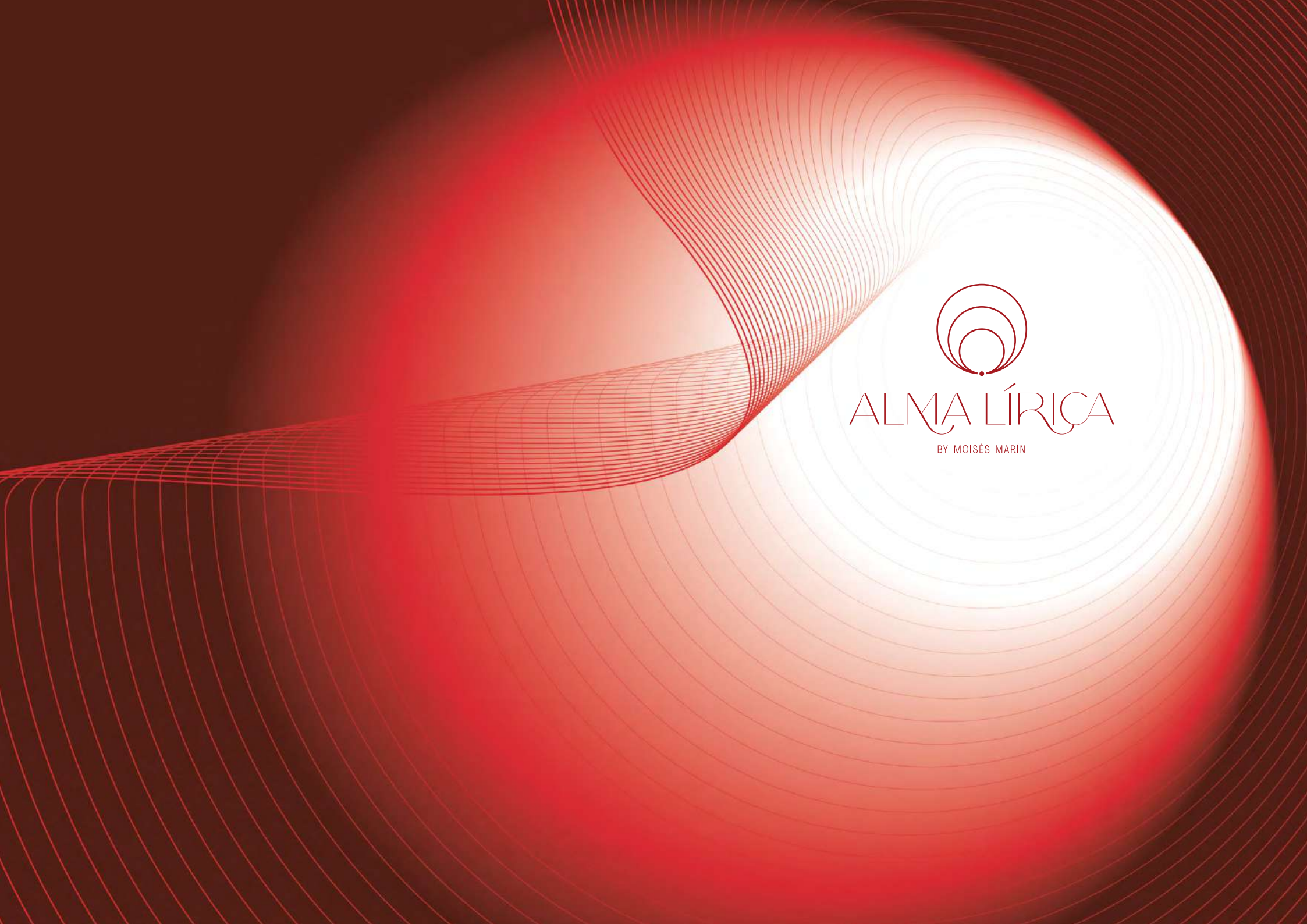
**¿Tu empresa quiere formar parte de algo único?** La IV Gala de Granada Lírica - "Grandes historias que nunca mueren" de Alma Lírica te ofrece visibilidad: tu marca estará presente en carteles promocionales por toda Granada, trípticos, programas de mano, photocall oficial...

Asocia tu empresa con la excelencia artística, conecta con un público culto y de alto valor, y disfruta de algo más que publicidad: presencia, prestigio y compromiso cultural en una experiencia lírica inolvidable.

ALMA LÍRICA

# ¿Quieres colaborar?

Solicita más información a traves del email:
**info@almalirica.es**


ALMA LÍRICA
BY MOISÉS MARÍN